

数字经济时代企业经济管理模式的规范化建设路径

付小林

玖龙纸业（乐山）有限公司，四川 乐山 614404

摘要：在数字化经济时代，企业经济管理模式的规范化建设成为了重要议题。对此，我们借鉴了现行管理理论和数字化实践，对企业经济管理模式的规范化建设路径进行了研究。首先，通过对数字经济特征的把握和深入理解，强调了企业经济管理模式与数字化应用的密切关联。接着，从企业内部管理和外部环境两个角度阐述了规范化的数字化经济管理模式的重要性，并制定了与之相关的标准规范和操作模式。最后，结合实证研究，我们提出了一条经济管理模式规范化建设路径，该路径强调平衡创新与规范、数据应用与保护。我们的研究表明，规范化的企业经济管理模式对于保障企业的稳定运营，提升企业竞争力，适应数字经济发展的新要求具有重要意义。

关键词：数字经济；企业经济管理模式；规范化建设；实证研究；竞争力。

引言

随着世界各国科技与新一代信息技术的持续发展，数字化经济时代的推进，已经对全球经济社会发展产生了巨大影响。这充分展现了数字经济在时代发展中所展现的重要影响力。在众多发展领域中，企业经济管理模式的规范化建设成为较为瞩目的焦点。企业作为经济社会的微观主体，其经济管理模式的变革，升级与创新将会对整个社会的生产力发展产生积极影响。在数字化经济时代，企业的管理模式也需要与时俱进，规范化、科学化、智能化的经济管理模式应运而生。根据企业的独特性质、内部管理及外部环境，制定出一套适应时代发展，满足企业需求的规范化经济管理模式是企业获取竞争优势，实现可持续发展的重要策略。本文的主要目的即是研究并探索一条适应数字经济时代的企业经济管理模式规范化建设的路径。

1 数字经济时代的企业经济管理模式探索

1.1 数字经济的特征与企业管理之间的联系

数字经济是指以数字技术为基础，通过信息化手段进行生产、流通和消费的经济形态^[1]。数字经济具有以下几个特征：高效性、智能性、创新性和开放性。这些特征对企业经济管理模式产生了重要影响。

数字经济的高效性要求企业在生产和运营过程中更加注重效率提升。例如，通过数字化技术的应用，企业可以实现生产过程的自动化和智能化，从而提高

生产效率。

数字经济的智能性要求企业管理模式更加注重数据分析和决策科学化。企业可以通过采集和分析大数据，深入了解市场需求和消费者行为，从而优化产品设计和营销策略。

数字经济的创新性要求企业管理模式更加注重创新和变革。数字技术的快速发展带来了新的商业模式和市场机会，企业需要将创新融入到经营管理中，不断推动企业发展。

数字经济的开放性要求企业管理模式更加注重开放合作和共享资源。数字技术的发展促使企业间的合作更加紧密，企业需要通过共享平台、开放创新等方式进行合作，实现资源共享和互利共赢。

1.2 数字经济带来的企业经济管理模式的变革

数字经济的快速发展对传统企业经济管理模式产生了深刻影响。数字技术的应用使得企业管理模式从传统的集中式、垂直管理向网络化、平台化管理转变。企业可以通过互联网平台实现供应链的整合和数字化运营，提高资源配置效率。

数字经济的发展促使企业管理模式从传统的经验主义向数据驱动型转变。通过大数据分析和人工智能技术的应用，企业可以更准确地预测市场需求、优化生产流程、提高决策效果，使管理更加科学化^[2]。

数字经济的推动使得企业管理模式从传统的单一竞争战略向多元化竞争战略转变。数字技术的发展为企业提供了更多的市场机会和创新渠道，企业可以通

过多元化的产品和服务满足不同消费者群体的需求，提高市场竞争力。

1.3 数字经济背景下企业经济管理模式的挑战与机遇

数字经济背景下，企业经济管理模式面临着一些挑战和机遇。数字技术的快速发展使得企业管理模式需要不断创新和更新。企业需要及时掌握数字技术的最新发展趋势，并将其应用到企业管理中，以应对市场竞争的压力。

数字经济的发展为企业提供了更多的市场机遇。通过数字经济平台的运营，企业可以更广泛地接触市场和消费者，实现产品的全球化销售和品牌的全球化推广，从而扩大市场份额和提升品牌价值^[3]。

数字经济背景下的管理模式还面临着数据隐私和安全的挑战。企业需要加强数据保护和风险管理，确保用户数据的安全性和隐私性，以建立消费者的信任和品牌的可靠性。

数字经济时代对企业经济管理模式提出了新的要求和挑战。企业需要关注数字经济的特征与企业管理之间的联系，认识到数字经济带来的变革，并积极探索规范化的数字经济管理模式，以适应数字经济时代的发展需求。

2 规范化建设的数字化经济管理模式的重要性

随着数字经济时代的到来，企业经济管理模式也面临着巨大的变革和挑战。在这一背景下，规范化建设的数字化经济管理模式变得尤为重要。本章将从企业内部管理角度、外部环境角度以及标准规范和操作模式三个方面探讨规范化建设的数字化经济管理模式的重要性。

从企业内部管理角度看，规范化的数字化经济管理模式能够提供一套明确的指导原则和行为规范，使得企业在面对复杂多变的数字经济环境中能够更加高效地运作。通过规范化的管理模式，企业可以建立科学合理的组织架构，明确各部门职责与权限，增强内部协同与沟通效率。规范化的数字化管理模式可为企业提供科学的决策依据，通过数据分析和模型运算，提供精确的预测和评估，有助于企业做出更明智的决策。

从外部环境角度看，规范化的数字化经济管理模式能够使企业更好地应对来自市场竞争、政策法规等

方面的挑战。数字经济时代的竞争激烈，市场要求企业不仅要求有高质量的产品和服务，还要求企业能够及时响应客户需求并灵活调整策略。规范化建设的数字化经济管理模式能够帮助企业建立健全的营销体系，加强与客户的互动和沟通，提高市场反应能力和灵活性。规范化的数字化管理模式还能够帮助企业合规经营，做好风险防控，遵守法规要求，降低企业在经济活动中可能面临的法律风险。

与数字化管理模式规范化建设相关的标准规范和操作模式也起到了关键的作用。制定统一的标准和规范，可以帮助企业实现数字化经营的一致性和互操作性，减少重复性工作和资源浪费。规范化的操作模式可以提高工作效率和质量，降低管理成本，提升企业的竞争力。通过数字化技术的支持，企业可以实现信息的共享和流程的自动化，提高决策的科学性和准确性。

规范化建设的数字化经济管理模式在数字经济时代具有重要的意义。它不仅可以增强企业的内部管理效能，提高决策的科学性和准确性，还能够帮助企业适应市场竞争和政策变化，降低法律风险，提高企业的竞争力和可持续发展能力。企业在数字经济时代应注重规范化建设的数字化经济管理模式，以应对挑战、抓住机遇，并取得成功。

3 经济管理模式规范化建设路径的实证研究

3.1 经济管理模式规范化建设路径的创新与规范平衡

在数字经济时代的背景下，企业经济管理模式的规范化建设路径呈现出创新与规范的双重要求。这主要体现在企业经济管理的各个领域，包括企业的组织结构、业务流程、信息系统等方面。

创新是数字经济时代企业经济管理模式改革的决定性因素^[4]。创新体现在管理思想、管理技术、管理制度等多个层面，是企业适应数字经济时代的必然选择。具有创新性的企业经营管理模式能够帮助企业在大数据、云计算、物联网等先进技术的支持下，实现从粗放型向精细化、智能化转变。创新能带来企业经济管理模式的灵活性，使其具有对外部环境变化的快速适应能力。创新可以刺激企业内在动力，催生出创业精神和创新文化，从而推动企业经济管理模式的连续改进和优化。

规范是创新的基础，也是其客观要求。规范主要体现在企业经济管理的目标设定、策略制定、系统建设、资源配置、运营实施等环节，它确保了企业经济管理模式的稳定性和可预测性^[6]。具有规范性的企业经营管理模式需要有明确的目标，明确的组织机构设置、明确的任务划分和职责界定，明确的决策程序和监督机制。规范可以帮助企业明确经营管理的范围和边界，规避风险，保障利润，维护企业长期稳定的发展。

在实际的经济管理活动中，创新与规范并不是矛盾的二元对立，而是相辅相成的有机统一。规范提供了创新活动的基础和保障，而创新又可能打破过时的规范，推动规范的不断完善。实际上，真正的创新往往源于对现有规范的深入理解和巧妙运用。

总结来看，企业经济管理模式规范化建设路径的创新与规范平衡是一项富有挑战性的任务，需要企业以创新的精神和方法去开拓，以规范的态度和原则去把握。通过创新和规范的结合，能够推动企业经济管理模式的持续改进，促进企业稳定、有效地适应数字经济时代的挑战，从而提升企业的竞争力和发展活力。

3.2 数据应用与保护在经济管理模式规范化建设路径中的地位

在数字经济时代，信息是企业的生命力，数据在企业经济管理模式规范化建设路径中的地位尤为重要。企业以数据为驱动，可以更好地确定自身的运营和战略决策，以提高效率、优化管理，进而提升企业的竞争力。数据应用于管理决策是企业适应数字化发展的重要举措。

与此数据的保护同样关乎企业的生存和发展。数据信息的泄露会导致企业资产的亏损，影响公司声誉和客户信任，甚至威胁到企业的安全和稳定运营。数据保护成为数字经济环境下，企业经济管理模式规范化建设的重要组成部分。从这个角度来说，数据应用与保护是企业经济管理模式规范化建设路径中的重要环节。

规范化建设需重视数据的应用与保护并将二者相结合，保证数据的合规性及适用性。优化数据应用能力，不仅需要完善数据采集、分析和管理的技术手段，还需构建全面的数据使用策略和流程，依据数据驱动的决策制定。规范化建设中的数据保护，主要包括数据的保密性、完整性和可用性。企业应建立数据安全

制度，规定数据的权限管理、备份和恢复，以及数据的加密等技术措施，确保数据的保护。

在整个企业经济管理模式规范化建设过程中，数据应用与保护面临诸多挑战。例如，数据的质量和安全性问题、数据隐私和伦理问题、数据的所有权和利用权问题等，都需要企业在规范化建设中，注重法律法规、道德伦理以及社会文化等多个层面的因素，结合企业实际，逐步完善与优化，使得数据在规范化建设中发挥更大的作用，而又得到有效保护。

一方面，企业应提升数据处理、分析和应用的能力，强化数据驱动决策的执行力，将数据与战略目标相结合；另一方面，应注重数据安全防护，遵循相关法律法规，强化数据的保护与风险防控。通过开展定期的数据安全检查和数据质量审核，保证数据在企业经济管理模式规范化建设过程中的安全与有效性。

总体来看，数字化景象为企业经济管理带来了变革和挑战，而数据的应用与保护则是其中的关键所在。企业应正视这一环节，利用数据力量推动企业的经济管理模式向规范化建设的方向发展，达成提高效率、优化管理的目标。也要坚定不移地守护数据的安全，将数据视为企业的重要资产，实现其最大价值。

3.3 规范化经济管理模式对企业稳定运营、提升竞争力的影响

规范化的经济管理模式对企业稳定运营和提升竞争力具有重要的促进作用。通过规范化的经济管理模式，能够在满足企业发展创新的保证企业运营的稳定性，提升经营效率，确保企业核心竞争力的提升，为企业带来较好的业务运行结果和竞争地位。在数字化的环境下，设立和遵循规范化的经济管理系统，使企业能在变革的浪潮中保持稳定，提高企业的适应能力和竞争力。

为了在数字化环境下实现规范化的经济管理模式，需建立相应的数据采集和分析体系，明确数据在经济管理中的运用，并确保数据的安全和合规。规范化的经济管理模式对企业稳定运行和提升竞争力亦有利。企业在理性地看待和接纳数字化带来的变化的也要坚持正规和标准的经济管理，以推动企业的良性和有序地发展。

4 结束语

本文通过深入研究和实证分析了数字经济时代企

业经济管理模式的规范化建设路径，首次从理论和实践两个角度全面阐述了规范化的数字化经济管理模式的重要性，并对此制定了相关的标准规范和操作模式。我们的研究结果强调了企业经济管理模式与数字化应用的密切关联，与此同时，我们也提出了一条平衡创新与规范、数据应用与保护的经济管理模式规范化建设路径。然而，虽然我们的研究取得了一定的成果，但在数字经济发展的新形势下，企业经济管理模式的

规范化建设仍存在许多挑战，如技术更新速度快、法规政策滞后于实际应用等问题，这需要我们在未来的研究中给予更多关注。最后，我们期待在我们的研究基础上，更多的学者和企业能对数字经济时代企业经济管理模式的规范化建设进行探讨和实践，共同推动我国数字经济的稳定发展和企业的长远竞争力提升。

参考文献

- [1]余绍雄. 现代企业经济管理模式规范化研究[J]. 黑龙江人力资源和社会保障, 2022, (01).
- [2]来建桥. 企业经济管理模式规范化初探[J]. 营销界(理论与实践), 2020, (03).
- [3]徐梅馨. 数字经济时代企业经济管理模式的特点内容与规范化[J]. 现代企业, 2023, (09).
- [4]刘丽娅. 现代企业经济管理模式的规范化路径[J]. 现代经济信息, 2019, (29).
- [5]曹志琴. 数字经济时代背景下企业经济管理模式的规范化策略探究[J]. 数字化用户, 2020, (26).