

数字经济时代的管理挑战与机遇

公思语

世宗大学, 韩国 05006

摘要: 随着信息技术的迅猛进步, 全球经济正以前所未有的速度向数字化转型。数字经济不仅成为经济增长的新引擎, 更深刻重塑了全球产业的布局与结构, 对企业的核心竞争力及管理模式提出了全新要求。在这一时代背景下, 管理领域迎来了前所未有的挑战与机遇。一方面, 数据海量增长、技术迭代加速, 要求管理者具备更强的数据分析能力、创新思维和灵活应变能力; 另一方面, 数字化转型也为优化资源配置、提升运营效率、开拓新市场提供了无限可能。本文深入剖析数字经济时代管理面临的新挑战, 挖掘其中的新机遇。基于此, 提出一系列针对性应对策略, 旨在助力管理者把握时代脉搏, 有效应对挑战, 把握机遇, 推动企业乃至整个行业在数字经济浪潮中稳健前行, 实现可持续发展。

关键词: 数字经济; 管理挑战; 管理机遇; 技术创新

1 引言

数字经济的概念最早可以追溯到 20 世纪 90 年代, 在信息技术飞速发展的今天, 数字经济已经在世界范围内占据了举足轻重的地位。根据 2017 年杭州 G20 峰会的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》, 数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术 (ICT) 的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。在数字经济时代, 管理环境发生了深刻变化, 管理者需要积极应对新的挑战, 同时把握新的机遇。

2 数字经济时代的管理挑战

2.1 数据安全与隐私保护: 守护数字世界的基石

数据安全与隐私保护是数字经济时代管理面临的首要挑战。在数字经济中, 数据已成为企业的核心资产, 是推动业务发展的关键驱动力。从客户信息到交易记录, 从市场调研到产品研发, 数据贯穿于企业运营的每一个环节。但是, 在数据价值越来越突出的同时, 数据泄

漏、网络攻击等事件也在不断发生, 对企业及个人造成了重大的经济损失与名誉损失。据有关资料显示, 全球每年由于资料泄漏而导致的经济损失高达几千亿美金, 是一个相当惊人的数目。更糟糕的是, 数据泄露往往伴随着个人隐私的暴露, 导致个人权益受到严重侵害。在收集、存储、使用这些数据的同时, 也带来了个人隐私的侵害。因此, 如何在保证数据库安全的同时, 使其得到最大程度的使用, 是一个亟待解决的问题。

2.2 技术鸿沟与数字鸿沟: 弥合差距, 共创未来

技术鸿沟与数字鸿沟是数字经济时代管理面临的另一大挑战。数字化技术在区域和人群中的使用程度有很大的差别, 这有可能导致更严重的社会不平等。一些发达国家和地区在数字技术方面处于领先地位, 而一些欠发达国家和地区则相对滞后。这种差异不仅体现在硬件基础设施上, 还体现在数字技能、数字素养等方面。例如, 一些老年人或不熟悉数字技术的人群, 在数字经济时代可能面临诸多不便和障碍。他们可能无法享受数字经济带来的

便利和服务,甚至可能因数字鸿沟而失去一些基本的生活和就业机会。这种技术鸿沟与数字鸿沟的存在,不仅影响了社会的整体进步和发展,也对管理者提出了更高的要求。

2.3 监管难题:平衡创新与安全的天平

数字经济下的新业态、新模式层出不穷,给传统监管方式带来了巨大挑战。电商平台、共享经济、数字货币等新兴业态的出现,对传统的市场监管、税收征管、金融监管等提出了新要求。这些新业态往往具有跨领域、跨地域的特点,传统的监管方式难以适应其快速发展。同时,随着数字技术的不断创新和应用,一些新的法律问题和道德问题也逐渐浮现。例如,数据隐私保护、网络安全责任、算法歧视等问题都亟待解决。如何在鼓励创新与保障安全之间找到平衡点,成为管理者必须面对的问题。

2.4 企业管理模式变革:适应数字时代的新要求

数字经济迅猛发展导致经济发展和管理模式变革。在数字经济时代,企业与个体如何迎接与适应其经济治理方式的转变,成为其在数字经济中的生存与发展的一个关键因素。传统的企业管理模式往往以层级制、命令式为主,而数字经济时代则更加强调扁平化、网络化、智能化的管理模式。在数字经济时代,企业需要更加灵活、高效地应对市场变化,实现资源的优化配置和协同合作。这要求管理者转变思维方式,从传统的控制型管理向服务型管理转变。管理者需要更加注重员工的参与和协作,激发员工的创新活力和工作热情。同时,管理者还需要提高决策能力和组织能力,以应对数字经济带来的复杂多变的市场环境。

2.5 政府治理能力挑战:应对数字时代的复杂局势

数字经济的发展显著领先于政府制度规范,给政府治理能力带来了巨大挑战。数字经济具有跨地域、跨地域的特征,线下问题在真

实的空间和网络上的在线问题的聚集和交织。网络环境下的不规范现象在网络上被迅速地复制和放大,网络上的不公平竞争也迅速蔓延开来。网络诈骗、传销、非法 P2P 集资等网络违法犯罪活动也迅速蔓延开来,其影响范围广、涉案金额大、受害人分散,给经济和社会带来了巨大的损失。但是,目前的政府治理模式是“条块化”和“属地化”的割裂,使得传统的政府管理方式已经不能满足跨国一体化的发展要求。传统的“事前审批+人工监管+实地督查”的管理模式已不能满足数字经济发展的需要,需要对其进行优化和创新。同时,也出现了一些新的、关于数字经济的问题和立法上的滞后。行政执法人员在执法过程中往往会遇到“无法”的窘境,从而使某些不法行为难以得到有效的遏制。

3 数字经济时代的管理机遇

3.1 创新驱动发展:开启产业转型升级的新篇章

数字经济为传统产业转型升级提供了前所未有的强大动力。数字化技术与传统工业的深度结合,使企业的生产流程达到了智能化、自动化、高效率。随着智能制造、工业互联网等新的生产模式的出现,在提升生产效率与品质的同时,也可以减少生产成本,提升企业在市场上的竞争能力。数字化转型为企业提供了更好的应变能力,可以迅速地调整生产规划和产品战略,以适应消费者的多元化需要。数字经济还催生了一批新业态,如电商平台、在线教育、远程办公等。这些新业态不仅为消费者提供了更加便捷、多样的服务体验,还开辟了经济增长的新空间。电商平台的崛起,让商品和服务跨越地域限制,实现全球范围内的流通;在线教育的普及,让知识无界传播,为更多人提供了学习的机会;远程办公的兴起,则打破了传统工作模式的束缚,提高了工作效率和灵活性。

3.2 提升治理效能：智慧治理引领社会进步

大数据、云计算等技术的广泛应用，为政府决策提供了科学依据，提升了社会治理智能化水平。通过对大数据的分析，政府可以更准确地把握民意，并能及时发现并解决一些社会问题。在疫情防控期间，政府利用大数据技术对人员流动、疫情传播等情况进行实时监测和分析，为疫情防控提供了强有力支撑。这种方式，不仅可以提高政府决策的准确性和效率，还增强了公众对政府的信任感。同时，智慧城市建设也在不断推进。通过物联网、人工智能等技术的应用，城市可以实现交通、能源、环保等领域的智能化管理。智能交通系统的建立，有效缓解了城市交通拥堵问题；智能能源管理系统的应用，提高了能源利用效率，降低了能源消耗；智能环保监测系统的实施，则加强了对环境污染的监管和治理。这些智能化管理手段的应用，不仅提高了城市运行效率和生活质量，还推动了社会的可持续发展。

3.3 促进国际合作：数字经济搭建全球经济一体化新平台

数字经济打破了地域限制，为各国间经济合作提供了新平台，促进了全球经济一体化。在数字经济时代，各国之间的经济联系更加紧密，合作领域更加广泛。通过数字技术的应用，企业可以实现跨国界的资源共享、协同创新和市场拓展。跨境电商的兴起，让商品和服务跨越国界，实现全球范围内的流通和销售；数字技术的协作创新，则推动了各国在科技研发、产品创新等领域的深度合作。同时，数字经济还促进了国际贸易的便利化和自由化。电子通关、无纸化贸易等数字化手段的应用，降低了交易成本和时间成本，提高了贸易效率。这对于企业来说，是拓展国际市场的重要机遇。他们可以利用数字技术，开拓海外市场，提高国际竞争力。

3.4 人才发展与创新：数字经济时代的人才战略

数字经济时代对人才的需求发生了深刻变化。在这个充满变革的时代，企业需要更加注重人才的创新能力和数字素养。管理者要有交叉学科的知识架构，要有创造性的思考方式，才能适应不断变化的市场环境。他们需要不断学习新知识、新技能，保持对市场动态的敏锐洞察力，引领企业创新发展。企业也要加大对人才的培养与引进力度，吸引和留住优秀人才。企业可以开展数字化培训项目，提高员工的数字素养和技能水平；设立创新奖励机制，鼓励员工积极参与创新活动；提供多样化的职业发展路径，满足员工不同的职业发展需求。

4 应对数字经济时代管理挑战与机遇的策略

4.1 加强数据安全，筑牢数字经济基石

数据安全和隐私保护是数字经济时代的核心问题。为了应对这一挑战，管理者必须加强数据安全。企业需要构建一套完整的数据安全管理系统，包括数据加密技术，严格的访问控制机制和完整的安全审核过程。采取的措施可以有效地预防数据泄漏、篡改或丢失，确保数据的完整性和保密性。同时，管理者还需加强对员工的数据安全培训和教育。通过定期举办与数据安全相关的培训课程，提高员工的数据安全意识和技能，使员工能够自觉遵守数据安全规范，共同维护企业的数据安全。

4.2 推动数字基础设施建设，缩小技术鸿沟

数字基础设施是数字经济发展的基础。为了缩小技术鸿沟与数字鸿沟，管理者需要积极推动数字基础设施建设。政府应加强数字技术的应用和推广工作。通过举办数字技能培训班、开展数字科普活动等方式，提高全民的数字素养和技能水平，使更多人能够参与到数字经济

中来。

4.3 创新监管方式，适应数字经济新业态

数字经济的新业态、新模式层出不穷，给监管带来了前所未有的挑战。为了应对这一挑战，管理者需要创新监管方式。政府应加强对数字经济新业态、新模式的监管研究和实践探索，建立健全适应数字经济发展的监管体系和政策框架。同时，政府还需加强跨部门、跨地区的协作与配合工作。通过建立信息共享机制、联合执法机制等方式，形成合力共同应对数字经济带来的挑战。

4.4 推动企业管理模式变革，适应市场环境变化

数字经济时代，市场环境变化迅速，企业管理模式也需要随之变革。管理者应树立以用户为中心的管理理念，关注用户的体验感和满意度。通过对用户需求的分析，对产品的设计与服务过程进行优化，从而提升用户的满意度与忠诚度。同时，企业还需加强组织结构的扁平化和网络化建设。通过减少管理层级、提高组织灵活性等方式，使企业能够更快速地响应市场变化。此外，企业还应加强数字化转型工作，利用数字技术推动企业的创新发展。为了适应市场的变化，企业管理者必须具有跨学科的知识架构，并具有创造性的思维方式。

4.5 提升政府治理能力，引领数字经济健康发展

政府作为数字经济的重要推动者和监管者，其治理能力的提升至关重要。政府要加大对数字经济的政策指导与扶持，通过建立健全有关的法律、法规、政策等，为其发展提供强有力的政策保证。同时，政府还需通过利用大数据、云计算等数字技术提高政府决策的科学性和时效性，使政府能够更好地服务于民众和企业。此外，政府还应加强跨部门、跨地区的协作与配合工作，形成合力共同应对数字经济带来的挑战，推动数字经济健康发展。

5 结论

数字经济时代为管理带来了前所未有的挑战与机遇。面对数据安全、技术鸿沟、监管难题、企业管理模式变革以及政府治理能力等方面的挑战，管理者必须积极应对，采取有效措施加以解决。同时，数字经济也为创新驱动发展、提升治理效能、促进国际合作以及人才发展与创新提供了广阔的空间和机遇。为了充分把握数字经济时代的机遇，管理者需要加强数据安全，筑牢数字经济基石；推动数字基础设施建设，缩小技术鸿沟；创新监管方式，适应数字经济新业态；推动企业管理模式变革，适应市场环境变化；提升政府治理能力，引领数字经济健康发展。

参考文献

- [1]黄燕龙. 大数据时代背景下公共管理面临的机遇与挑战[N]. 河南经济报, 2025-01-04 (010).
- [2]王敏超. Chat GPT 技术革命给信息资源管理带来的机遇与挑战[J]. 兰台世界, 2024, (11): 59-63.
- [3]王多军. 信息化时代背景下企业数字化转型面临的机遇与挑战[J]. 现代工业经济和信息化, 2024, 14(08): 85-86+89.
- [4]Zhenyu Sun. Innovation and Transformation of Economic Management in the Digital Era: Challenges and Opportunities[J]. The Frontiers of Society, Science and

Technology, 2024, 6(6):

[5]吴佩珊. 数字经济时代下的中国人力资源管理: 机遇与挑战并存[J]. 现代商贸工业, 2024, 45(12): 24-26.

[6]王秀芬. 数字经济背景下的管理会计: 挑战、机遇及对策[J]. 航空财会, 2021, 3(06): 4-7.