

新质生产力赋能鄂尔多斯市文旅融合发展的路径研究

白杨

内蒙古化工职业学院，呼和浩特 010010

摘要：本文聚焦新质生产力赋能鄂尔多斯市文旅融合发展的路径。在阐述新质生产力内涵及特征基础上，深入剖析鄂尔多斯市文旅融合现状，从科技创新、产业融合、人才培养等多维度探讨新质生产力推动文旅融合的作用机制，进而提出一系列具有针对性的赋能路径，旨在为鄂尔多斯市文旅产业高质量发展提供理论支持与实践指导。

关键词：新质生产力；鄂尔多斯市；文旅融合；发展；路径

1 引言

1.1 研究背景与意义

在经济社会不断发展的当下，文化和旅游产业的融合已成为全球范围内产业发展的重要趋势。文旅融合不仅能够满足人们日益增长的精神文化需求，还能促进区域经济的繁荣与发展。鄂尔多斯市拥有丰富多样的文化资源和独特的自然景观，具备文旅产业发展的巨大潜力。与此同时，新质生产力作为一种由科技创新驱动的先进生产力形态，正深刻地改变着各个产业的发展模式和格局。研究新质生产力如何赋能鄂尔多斯市文旅融合发展，对于充分挖掘鄂尔多斯市文旅资源价值，提升文旅产业竞争力，实现区域经济可持续发展具有重要的现实意义。

1.2 研究方法与创新点

本文主要运用文献研究法，梳理国内外关于新质生产力与文旅融合的相关理论和研究成果，为研究奠定理论基础；采用定性分析法，深入分析鄂尔多斯市文旅融合发展的现状、问题以及新质生产力的作用机制和赋能路径。本文的创新点在于将新质生产力这一新兴概念引入鄂尔多斯市文旅融合研究领域，从新的视角探讨文旅产业发展的路径，为地方文旅产业

发展提供创新性的思路和方法。

2 概念界定与理论基础

2.1 新质生产力的内涵与特征

2.1.1 新质生产力的定义

新质生产力是指在新一轮科技革命和产业变革中，以科技创新为核心驱动力，由新技术、新产业、新业态、新模式等构成的先进生产力质态^[1]。它突破了传统生产力的发展模式，强调知识、技术、数据等要素在生产过程中的关键作用，是推动经济高质量发展的重要力量。

2.1.2 新质生产力的特征

新质生产力具有创新性，以科技创新为引领，不断催生新的技术和产品；具有高科技性，依赖于前沿科学技术的应用，如大数据、人工智能、区块链等；具有高效能性，能够显著提高生产效率，降低生产成本；具有高质量性，生产出的产品和服务具有更高的品质和附加值^[2]。

2.2 文旅融合的概念与发展趋势

2.2.1 文旅融合的定义

文旅融合是指文化产业与旅游产业相互渗透、相互交叉、相互促进，实现资源共享、优势互补、协同发展的过程。通过文旅融合，

文化资源能够转化为旅游产品，提升旅游产业的文化内涵和吸引力；旅游活动则为文化传播提供载体，促进文化的传承与发展^[3]。

2.2.2 文旅融合的发展趋势

随着时代的发展，文旅融合呈现出深度融合、多元化发展、智能化升级的趋势。深度融合表现为文化与旅游在产品开发、市场推广、产业运营等各个环节的紧密结合；多元化发展体现在文旅融合的领域不断拓展，与农业、工业、体育等其他产业的融合日益加深；智能化升级则借助现代信息技术，提升文旅产业的服务质量和管理水平，为游客提供更加便捷、个性化的旅游体验^[4]。

2.3 新质生产力与文旅融合的内在联系

新质生产力为文旅融合提供了强大的技术支撑和创新动力。科技创新能够推动文旅产业的数字化转型，开发出更多新颖的旅游产品和服务模式，提升文旅产业的生产效率和竞争力。同时，文旅融合也为新质生产力的发展提供了广阔的应用场景和市场需求，促进新技术、新产业在文旅领域的落地生根^[5]。

3 鄂尔多斯市文旅融合发展现状分析

3.1 鄂尔多斯市文旅资源概况

鄂尔多斯市自然景观壮美，拥有广袤的草原、浩瀚的沙漠、蜿蜒的黄河等独特的自然风貌。在文化方面，鄂尔多斯市历史悠久，文化底蕴深厚，是蒙古族传统文化的重要发祥地之一，拥有丰富的非物质文化遗产，如鄂尔多斯婚礼、成吉思汗祭祀等。此外，还有众多历史遗迹和文物古迹，如萨拉乌苏遗址、阿尔寨石窟等，这些丰富的文旅资源为鄂尔多斯市文旅融合发展奠定了坚实的基础。

3.2 鄂尔多斯市文旅融合发展成果

3.2.1 政策支持与产业布局

鄂尔多斯市政府高度重视文旅产业发展，出台了一系列支持文旅融合的政策文件，加大对文旅产业的资金投入和政策扶持力度。在产

业布局上，形成了以康巴什新区为核心，以草原文化旅游带、沙漠休闲旅游带、黄河风情旅游带、红色文化旅游带为支撑的“一区四带”文旅融合发展格局。

3.2.2 旅游产品与品牌建设

鄂尔多斯市积极开发多样化的旅游产品，推出了草原游、沙漠游、民俗游、历史文化游等多种主题旅游线路。同时，注重品牌建设，打造了“天骄圣地、大漠风光、民族风情、休闲避暑、红色追寻”等具有鄂尔多斯特色的旅游品牌，提升了鄂尔多斯市文旅产业的知名度和影响力。

3.2.3 文化活动与旅游体验

通过举办各类文化活动，如鄂尔多斯国际那达慕大会、成吉思汗文化节等，将文化元素融入旅游活动中，丰富了游客的旅游体验。此外，还开发了一批具有地方特色的文化旅游体验项目，如蒙古族传统手工艺制作、民俗歌舞表演等，增强了游客对鄂尔多斯文化的认知和感受。

3.3 鄂尔多斯市文旅融合发展面临的挑战

3.3.1 资源整合不足

尽管鄂尔多斯市拥有丰富的文旅资源，但资源整合程度较低，各景区、景点之间缺乏有效的联动与协同发展机制。不同类型的文化资源和旅游资源未能充分融合，导致旅游产品的整体性和连贯性不足，难以形成具有强大吸引力的综合性文旅产品。

3.3.2 创新能力欠缺

文旅产品和服务的创新能力不足，同质化现象较为严重。在旅游产品开发方面，缺乏对文化内涵的深度挖掘和创新表达，多数旅游产品仍停留在传统的观光层面，缺乏参与性、体验性和互动性强的新业态产品。在旅游服务方面，服务模式和管理手段较为传统，难以满足游客日益多样化和个性化的需求。

3.3.3 人才短缺问题

文旅产业的发展需要大量具备专业知识和技能的人才支持。然而，鄂尔多斯市文旅产业人才队伍建设相对滞后，存在人才总量不足、结构不合理、素质不高等问题。尤其是缺乏既懂文化又懂旅游，同时具备创新能力和市场运营经验的复合型人才，这在一定程度上制约了鄂尔多斯市文旅融合的深入发展。

4 新质生产力赋能鄂尔多斯市文旅融合发展的作用机制

4.1 科技创新推动文旅产业升级

4.1.1 数字化技术应用

数字化技术在文旅产业中的广泛应用，能够实现文旅资源的数字化采集、存储、展示和传播。通过建立数字化文旅资源库，游客可以更加便捷地获取鄂尔多斯市丰富的文化和旅游信息。同时，利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，开发沉浸式旅游体验产品，让游客身临其境地感受鄂尔多斯的历史文化和自然风光，提升旅游体验的趣味性和吸引力。

4.1.2 智能旅游设施建设

建设智能旅游设施，如智能导游系统、智能停车系统、智能票务系统等，能够提高旅游景区的管理效率和服务质量。智能导游系统可以根据游客的兴趣和需求，为游客提供个性化的导游服务；智能停车系统能够实时监测停车场车位信息，引导游客快速停车；智能票务系统则实现了线上购票、检票等功能，方便游客出行。

4.2 创新驱动激发文旅融合活力

4.2.1 文化创意与旅游产品创新

将文化创意融入旅游产品开发中，深入挖掘鄂尔多斯市的文化内涵，以创意为核心，打造具有独特性和创新性的旅游产品。例如，以蒙古族传统文化为元素，设计开发一系列文创产品，如蒙古族服饰、手工艺品、文化饰品等，

提升旅游产品的文化附加值。同时，创新旅游产品形式，推出文化体验游、研学旅行、主题度假等新业态产品，满足不同游客群体的需求。

4.2.2 旅游商业模式创新

借助新质生产力，创新旅游商业模式，拓展文旅产业的发展空间。例如，利用互联网平台，开展线上旅游营销和预订业务，打破地域限制，扩大旅游市场份额。同时，探索“旅游+电商”“旅游+金融”等新型商业模式，实现文旅产业与其他产业的深度融合，创造更多的经济价值。

4.3 产业融合促进文旅协同发展

4.3.1 “文旅+”多产业融合发展

推动“文旅+农业”融合，发展乡村旅游，将农业生产、农村生活与旅游活动相结合，开发农家乐、采摘园、乡村民宿等旅游产品，促进农村经济发展。推进“文旅+工业”融合，开展工业旅游，利用工业企业的生产设施、工艺流程等资源，开发工业观光、科普教育等旅游项目，拓展工业企业的发展空间。加强“文旅+体育”融合，举办体育赛事旅游活动，如马拉松比赛、汽车越野赛等，将体育赛事与旅游活动相结合，吸引更多游客参与。

4.3.2 区域文旅合作与协同发展

加强鄂尔多斯市与周边地区的文旅合作，实现资源共享、优势互补、协同发展。通过联合打造跨区域旅游线路，整合区域内的文旅资源，形成具有更大吸引力的旅游产品。同时，加强区域间的旅游市场推广合作，共同开展旅游宣传营销活动，提升区域文旅产业的整体竞争力。

5 新质生产力赋能鄂尔多斯市文旅融合发展的路径选择

5.1 加强科技创新应用，打造智慧文旅体系

5.1.1 建设智慧旅游平台

构建统一的鄂尔多斯市智慧旅游平台，整合全市的旅游信息资源，包括景区景点介绍、旅游线路推荐、酒店预订、交通信息等。通过大数据分析，了解游客的行为习惯和需求偏好，为游客提供个性化的旅游服务推荐。同时，利用平台实现旅游监管的智能化，提高旅游市场的监管效率和服务质量。

5.1.2 推进旅游景区智能化改造

加大对旅游景区的智能化改造投入，完善景区的智能化设施设备。在景区入口设置智能门禁系统，实现快速检票入园；在景区内安装智能导览标识牌，利用二维码、电子地图等技术为游客提供实时导览服务；建设景区环境监测系统，实时监测景区的空气质量、水质状况等环境信息，为游客提供安全、舒适的旅游环境。

5.2 强化文化创意引领，丰富文旅产品供给

5.2.1 挖掘文化内涵，开发特色文创产品

深入挖掘鄂尔多斯市的历史文化、民俗文化、红色文化等资源，建立文化创意研发中心，鼓励文化创意企业和个人开展文创产品设计与开发。通过举办文创产品设计大赛等活动，激发社会各界的创意活力，推出一批具有鄂尔多斯特色、文化内涵丰富、市场竞争力强的文创产品，如以成吉思汗文化为主题的纪念品、以鄂尔多斯民俗为元素的手工艺品等。

5.2.2 打造文化旅游演艺精品

整合鄂尔多斯市的文化艺术资源，创作具有地方特色和时代气息的文化旅游演艺作品。加大对文化旅游演艺项目的投入，邀请专业的

编剧、导演、演员参与创作和演出，提升演艺作品的质量和水平。例如，打造以蒙古族历史文化为背景的大型实景演出，通过精彩的舞台表演、绚丽的灯光效果和震撼的音效，向游客展示鄂尔多斯的独特魅力，丰富游客的夜间文化生活。

5.3 促进产业深度融合，拓展文旅发展空间

5.3.1 推动“文旅+”产业融合发展

制定“文旅+”产业融合发展规划，明确各产业融合的发展方向和重点任务。加强政策引导和资金支持，鼓励文旅企业与农业、工业、体育等其他产业企业开展合作，培育一批“文旅+”产业融合发展示范项目。例如，支持建设一批集农业观光、农事体验、文化休闲为一体的乡村旅游示范点；推动工业企业利用闲置厂房、设备等资源，开发工业旅游项目；举办各类体育赛事活动，配套发展体育旅游服务。

5.3.2 加强区域文旅合作与交流

积极参与区域文旅合作组织，加强与周边地区的文旅部门、企业之间的沟通与协作。建立区域文旅合作协调机制，共同制定区域文旅发展规划和市场推广策略。加强区域旅游基础设施建设和市场互通。通过联合举办旅游推介会、文化交流活动等形式，提升鄂尔多斯市在区域文旅市场中的知名度和影响力。

5.4 培养专业队伍，提供人才支撑保障

5.4.1 加强文旅人才培养与引进

加强与高校、职业院校的合作，开设文旅相关专业课程，培养适应文旅融合发展需求的专业人才。建立文旅人才培养基地，定期组织文旅企业管理人员、从业人员参加业务培训，提升其专业素质和业务能力。同时，制定优惠政策，吸引国内外优秀的文旅人才到鄂尔多斯市创业就业，充实鄂尔多斯市文旅人才队伍。

5.4.2 完善人才激励机制

建立健全文旅人才激励机制,对在文旅产业发展中做出贡献的人才给予表彰和奖励。设立文旅人才专项奖励基金,用于奖励在文化创意、旅游产品开发、旅游市场营销等方面取得显著成绩的人才。完善人才评价体系,打破学历、资历等限制,以能力和业绩为主要评价标准,为人才提供公平的发展机会,激发人才的创新创造活力。

结束语

新质生产力作为推动经济社会发展的重要力量,为鄂尔多斯市文旅融合发展提供了新的机遇和途径。通过加强科技创新应用、强化文化创意引领、促进产业深度融合以及培养专业人才队伍等路径,能够充分发挥新质生产力的赋能作用,有效解决鄂尔多斯市文旅融合发展中面临的资源整合不足、创新能力欠缺、人才短缺等问题,推动鄂尔多斯市文旅产业实现高质量、可持续发展。

参考文献

- [1]张梦雅.文化和旅游共生促进鄂尔多斯高质量发展[J].今日国土,2024,(10):31-34.
- [2]丁敏.特色文旅IP助力鄂尔多斯全域旅游发展路径研究[J].旅游与摄影,2024,(02):35-37.
- [3]王林喜,武峰.亮出政策组合拳赋能鄂尔多斯文旅产业高质量发展[N].内蒙古日报(汉),2023-05-10(006).
- [4]郭成.“非遗+旅游”掀开鄂尔多斯文旅新篇章[N].内蒙古日报(汉),2023-04-20(008).
- [5]皇甫欢欢.鄂尔多斯市文旅产业融合发展浅析[J].北方经贸,2021,(11):155-157.

课题来源:鄂尔多斯市社会科学课题,《新质生产力赋能鄂尔多斯市文旅融合发展的路径研究》,课题编号 2024S477。