

# 基于集成供应链管理模式的物流企业管理研究

轩子皓

河北工程大学科信学院 河北邯郸 056000

**摘要:** 随着市场经济的发展, 集成供应链管理在现代企业物流管理中的重要性日益凸显。本文分析了集成供应链管理模式的积极意义, 包括优化供应链节点协作、强化企业核心竞争力以及实现风险共担和利益共享等。针对我国企业物流管理中存在的问题, 如物流管理观念落后、缺乏统一的信息管理平台、物流系统落后等, 提出相应的对策, 包括转变观念、建立企业物流信息平台、加强物流信息化建设、加强物流成本控制、建立战略合作关系以及培育现代物流人才等。研究为提高我国企业物流管理的效率和竞争力、企业的可持续发展提供有力支持。

**关键词:** 集成供应链管理; 企业物流管理; 物流信息化

## Research on Enterprise Logistics Management Based on Integrated Supply Chain Management Model

**Abstract:** With the development of the market economy, the importance of the integrated supply chain management model in modern enterprise logistics management has become increasingly prominent. This paper analyzes the positive significance of the integrated supply chain management model, including optimizing the collaboration between supply chain nodes, enhancing the core competitiveness of enterprises, and achieving risk-sharing and benefit-sharing. In response to the issues in China's enterprise logistics management, such as outdated logistics management concepts, lack of a unified information management platform, and outdated logistics systems, corresponding countermeasures are proposed. These include shifting management concepts, establishing enterprise logistics information platforms, strengthening logistics informatization, enhancing logistics cost control, establishing strategic partnerships, and cultivating modern logistics talent. The research provides strong support for improving the efficiency and competitiveness of enterprise logistics management in China, as well as for the sustainable development of enterprises.

**Keywords:** Integrated Supply Chain Management Model; Enterprise Logistics Management; Logistics Informatization

随着互联网及物联网技术的迅猛进步, 传统物流管理模式遭受了前所未有的挑战。这迫使当代企业不得不对其物流管理策略进行革新与改革, 以匹配信息化社会的步伐。作为一种前沿的物流管理策略, 集成供应链能够高效

地融合人力资源、数据资源以及信息技术<sup>[1]</sup>, 构建企业核心竞争力, 确保其在不断变化的市场中保持竞争力, 避免被淘汰。因此, 有关从业者需致力于集成供应链物流管理模式的研究, 努力开拓一条实用且高效的发展路径, 以

推动现代企业的持续繁荣与增长。

## 1 集成供应链管理模式的积极意义

重塑企业物流生态，驱动效率与竞争力双提升，集成供应链管理作为现代企业物流管理的核心战略之一，其积极意义深远而广泛。

它打破了传统供应链中各环节间的信息壁垒，通过高度集成的信息系统实现数据共享与实时同步，极大地提升了物流信息的透明度和响应速度<sup>[2]</sup>。这种无缝对接不仅减少了信息传递误差，还加速了从原材料采购到最终产品交付的全过程，有效降低了库存成本和物流时间。

集成供应链强调协同合作与共赢理念，促进了供应商、制造商、分销商及最终用户之间的紧密配合，形成了更加灵活、高效的供应链网络。这种合作模式不仅增强了供应链的韧性和抗风险能力，还为企业带来了更多创新机遇和市场优势，有助于企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。

集成供应链管理还注重可持续发展，通过优化资源配置、减少浪费和环境污染，实现了经济效益与社会效益的双赢。总之，集成供应链管理以其独特的优势，正逐步重塑企业物流生态，为企业带来前所未有的效率提升。

## 2 企业物流管理存在的问题

### 2.1 忽视集成供应链管理

在当前企业物流管理中，一个显著的问题是普遍存在的对集成供应链管理的忽视。许多企业仍停留在传统的物流管理思维中，将物流视为简单的货物运输和仓储过程，而忽视了供应链管理中的集成与协同作用。这种观念导致企业在物流运作中缺乏全局视野，各环节之间信息孤岛现象严重，难以实现资源的优化配置和流程的高效协同<sup>[3]</sup>。忽视集成供应链管理不仅增加了企业的物流成本，还降低了物流效率

和服务质量。由于缺乏统一的规划和协调，企业在面对市场变化时往往反应迟缓，难以快速调整供应链策略以应对挑战。此外，信息的不透明和不对称也加剧了供应链中的不确定性，增加了企业的经营风险。因此，企业亟需转变物流管理观念，重视并实践集成供应链管理，通过加强各环节之间的信息共享和协同合作，提升物流管理的整体效能，从而在激烈的市场竞争中占据有利地位。

### 2.2 物流体系发展瓶颈

在探索集成供应链管理的过程中，企业物流体系面临着显著的发展瓶颈。这些瓶颈包括基础设施落后、技术应用不足、人才短缺以及管理体系僵化等问题。落后的物流设施限制了物流效率的提升，而技术应用的滞后则使企业难以适应快速变化的市场需求。同时，专业物流人才的匮乏和管理体系的僵化进一步阻碍了物流体系的创新与发展<sup>[4]</sup>。这些瓶颈相互交织，共同制约了企业物流管理向更高水平迈进的步伐。

### 2.3 物流成本较高

在当前竞争激烈的市场环境下，企业物流管理中的高成本问题日益凸显，成为制约企业发展的重要因素之一。物流成本较高，主要源于多个方面。供应链各环节间的信息不对称和协同不足，导致物流效率低下，增加了不必要的运输、仓储和管理成本。其次，物流基础设施的不完善和技术水平的落后，使得企业在物流运作中难以实现规模经济和高效运作，进一步推高了成本<sup>[5]</sup>。此外，市场波动和不确定性也增加了物流管理的难度和成本。例如，原材料价格波动、运输价格波动以及客户需求变化等因素，都可能对物流成本产生显著影响。而企业为了应对这些不确定性，往往需要增加库存、提高运输频次等，从而进一步推高了物流成本。高物流成本不仅挤压了企业的利润空间，还限制了企业在市场中的竞争力。因此，

如何有效降低物流成本，成为企业物流管理亟待解决的问题。基于集成供应链管理模式，通过优化供应链结构、提升物流效率、加强成本控制等手段，企业有望实现物流成本的显著降低，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

## 2.4 合作关系较为脆弱

多数中国企业未能与客户建立稳固的合作关系，这影响客户信任的建立，进而可能损害企业利益。在传统的商业运营机制中，企业之间的互动通常较为脆弱，缺乏信任基础限制了合作关系的深化。一旦客户对企业持有不满情绪，企业可能会面临显著的经营风险。这种情况部分源于企业对分销商管理和监督不足，分销商可能为追求利益而忽略客户需求，导致客户受损<sup>[9]</sup>，分销商由于信息获取的局限性，也难以依据客户需求调整产品和服务。这导致企业难以通过分销商获取新客户信息，限制了利润增长。当分销商利润减少时，他们可能会退出市场。

## 2.5 人才机制不完善

在企业物流管理向集成供应链管理模式转型的过程中，人才机制的不完善成为了一个显著的制约因素。当前，许多企业在物流管理人才队伍建设上存在诸多不足，如人才结构不合理、专业技能欠缺、培训体系不完善等。这不仅影响了物流管理的效率和质量，也限制了企业在供应链管理方面的创新和发展。缺乏高素质、专业化的物流管理人才，使得企业在面对复杂多变的市场环境时难以做出迅速准确的决策。人才流失和招聘困难也进一步加剧了企业物流管理的困境。因此，建立健全的人才机制，培养和引进物流管理领域的优秀人才，成为企业提升物流管理水平、实现可持续发展的关键所在。

# 3 基于集成供应链管理模式的物流企业物流管理对策

## 3.1 创新管理理念

在集成供应链管理模式的背景下，企业物流管理要实现质的飞跃，首要之务在于创新管理理念。传统物流管理往往侧重于单一的运输、仓储等环节，忽视了供应链的整体性和协同性。而集成供应链管理模式则强调以客户需求为核心，通过信息技术手段实现供应链各环节的紧密连接和高效协同。因此，企业需摒弃陈旧的管理思维，树立全局观念和系统思维，将物流管理置于企业战略发展的高度来审视。具体而言，企业应积极引入先进的管理理念，如精益物流、绿色物流、智能物流等，不断优化物流管理流程，提升物流服务水平。同时，企业还应加强内部沟通与协作，打破部门壁垒，形成跨部门、跨职能的物流管理团队，共同推动物流管理模式的创新与发展。通过创新管理理念，企业可以更加精准地把握市场脉搏，快速响应客户需求，提升供应链的整体效能和竞争力。这不仅有助于降低物流成本、提高物流效率，还能为企业创造更多的商业价值和社会价值。

## 3.2 加强物流信息化建设

在实施综合供应链管理策略的过程中，信息化物流系统构成了核心支柱，为企业向现代化管理模式的转变提供了动力。强化物流信息化的发展是提高企业整体管理水平的重要手段。当务之急应深化信息技术融入物流管理领域，统一整合目前分散的系统架构，以破解信息壁垒，推动资源的共享和合理配置。此外，增加对物流信息系统研发与推广的投入，确保其与集成供应链框架的有机结合，从而充分发挥其潜力，实现物流管理效率的显著提升。信息技术的迅猛发展为企业物流管理开辟了广阔天地，企业应积极拥抱新技术，开发先进物流信息技术和工具，重视内外物流信息系统的接口研究，实现数据无缝对接，促进信息流与资源整合，增强企业内外部沟通协作，提升整体竞争力。总之，物流信息的强化不仅是技术升级，更是管理理念的革新，是推动企业物

流管理迈向高效、智能、协同的重要途径，确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

### 3.3 加强物流成本控制

在降低供应链物流开支的实践中，公司可以从物流策略制定、资源整合、操作优化以及企业架构调整等多个层面入手。我国众多企业在规划物流时，常常忽略其独特性，盲目模仿其他企业的做法，这可能导致产品组合失衡、资源使用效率低下、采购开支增加，削弱其全球市场的竞争力。针对此问题，企业需依据自身的独特性，制订出合理的物流策略，保证这一策略能够得到有效实施，减少物流开支，具体的实施策略包括：整合社会各方面资源，例如通过综合运用不同的运输渠道（包括公路、铁路和水路）来提升物流效率；优化物流操作管理，引入诸如 ABC 分析法、目标成本控制法、作业成本计算等先进的管理技术以实现成本的有效控制；对内部组织结构进行重组，采纳现代化的管理架构，削减多余的流程，降低物流成本。

### 3.4 建立战略合作关系

供应链战略合作关系，作为集成供应链管理的核心，通过深度整合实现企业物流系统的无缝对接，从而提升整体物流效率与竞争力。当前，尽管诸多企业已构建集成供应链管理系统，但缺乏跨企业的战略协同，导致系统集成度不足。构建真正的集成供应链，关键在于建立稳固的战略合作关系，这不仅促进了企业与供应商的长期共赢，还推动了供应链的一体化管理与共同发展，在供应链管理中，供应商管理占据核心地位，涉及选择、评价、评估及淘汰等多个环节。企业应精心挑选优质供应商，建立长期稳定的伙伴关系，以最低成本保障产品质量。尤其在外包趋势下，虽依赖第三方物流，但企业仍需强化供应商监管，确保供应链稳定高效。集成供应链管理模式下的合作超越了传统物流范畴，涵盖资金流、信息流等全方

位协作，加剧企业间的竞争与合作并存态势，因此，建立健全的供应商评价体系与选择机制，对于提升供应链整体绩效至关重要，客户服务系统作为市场竞争的关键，其构建需紧密结合企业特性，利用先进技术满足个性化需求，提升响应速度与客户满意度。该系统贯穿于产品生命周期，通过信息共享与快速响应，有效降低需求不确定性风险，增强市场竞争力，在构建客户服务系统时，企业应该：一是选择适配的物流技术；二是实现物流信息化，确保集成供应链管理的顺畅运行；三是加强供应链成员间的信息资源共享，如库存、生产计划、销售与营销信息等，促进整体供应链的敏捷性与响应能力，通过深化供应链战略合作关系，强化供应商管理，并构建高效客户服务系统，企业能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现供应链的整体优化与可持续发展。

### 3.5 培育现代物流人才

在集成供应链管理模式下，企业物流管理的效率与创新能力直接依赖于现代物流人才的专业素养与综合能力。为了构建强大的物流体系，企业必须采取精准策略，全方位、多层次地培育适应新时代需求的现代物流人才。这不仅要求企业从招聘源头抓起，吸引具备高潜质的年轻人才加入物流行业，更需在内部实施一系列系统化、科学化的培养方案。具体而言，企业应通过以下途径实施精准策略：一是建立产学研深度融合的培养机制，与高校、研究机构及行业领军企业合作，共同设计物流管理专业课程体系与实训项目，确保人才培养与市场需求无缝对接；二是强化实战训练，通过模拟真实供应链场景、参与重大物流项目等方式，提升人才的实践操作能力与问题解决能力；三是构建完善的人才激励机制，通过薪酬激励、职业发展路径规划、表彰奖励等多种方式，激发人才的创新活力与工作热情；四是注重跨文化、跨领域交流，培养具有国际视野与跨界合作能力的物流人才，以适应全球化背景下的供

供应链管理需求。企业要在集成供应链管理模式下保持竞争优势,就必须将现代物流人才的培育作为战略重点,通过实施精准策略,打造一支高素质、专业化的物流人才队伍,为企业的可持续发展奠定坚实的人才基础。

#### 4 结语

集成供应链管理在现代企业物流管理中的重要性不容忽视。通过转变管理观念、

加强物流信息化建设、控制物流成本、建立战略合作关系以及培育现代物流人才等措施,企业能够有效提升物流管理效率和核心竞争力,实现风险共担和利益共享。本研究为我国企业物流管理的优化提供了有益参考,有助于推动企业可持续发展,适应信息化社会的需求,企业应继续深化集成供应链管理实践,不断创新和完善物流管理体系,以应对市场变革和挑战。

#### 参考文献

- [1] 范永军.基于集成供应链管理的企业物流管理研究[J].全国流通经济,2024,(13):82-85.
- [2] 刘双.基于集成供应链管理模式的现代企业物流管理初探[J].中国物流与采购,2023,(19):103-104.
- [3] 孟葵,殷萌.机械造型企业供应链运营模式[J].供应链管理,2020,1(11):79-93.
- [4] 黄岩珂.现代物流经济背景下企业物流管理模式探讨[J].中国航务周刊,2024,(30):75-77.
- [5] 管桐.绿色供应链视角下现代企业物流管理的发展策略探究[J].中国储运,2024,(07):179-180.

#### 免责声明

所有出版物中包含的声明、观点和数据仅代表个人作者和贡献者,而非 JST 和/或编辑。JST 和/或编辑对因内容中提及的任何想法、方法、说明或产品而造成的任何人身伤害或财产损失不承担任何责任。

#### DISCLAIMER

All statements, opinions, and data contained in the publications are solely those of the individual authors and contributors, and not of JST and/or the editors. JST and/or the editors disclaim any responsibility for any injury to persons or property resulting from any ideas, methods, instructions, or products referred to in the content.